

Tellier Brise-Soleil ouvre une nouvelle page industrielle

Depuis son rachat par Adexsi en 2018, Tellier Brise-Soleil s'est donné une nouvelle destinée, propulsé par la force d'un groupe et la synergie de ses business units spécifiques. Sur son tout nouveau site de production et siège social à Chemillé-en-Anjou, l'entreprise s'ouvre à une nouvelle phase industrielle dans une logique de croissance et d'enjeux écosociétaux.



Le nouveau site de Tellier Brise-Soleil s'étend sur un terrain de 21 000 m² avec un potentiel de 5 000 m² supplémentaires et une zone prévue à l'écopâturage. Equipé des solutions Genatis, le bâtiment est un exemple d'écoconception et vitrine des savoir-faire du groupe Adexsi, et en premier lieu des solutions Tellier Brise-Soleil



(De g. à dr.) Philippe Fritzinger, PDG de Tellier Brise-Soleil et Rodolphe Godin, directeur général de Tellier Brise-Soleil, proactifs en faveur de la performance systémique du groupe : sociétale, environnementale et architecturale

La société créée en 2004 a bien changé, s'offrant aujourd'hui, outre un nouveau logo, un édifice de 14 m de haut flambant neuf sur 5 600 m², proche de son site historique à Chemillé-en-Anjou entre Cholet et Angers (49). Bâtiment démonstrateur de ses savoir-faire autant que navire amiral fendant un nouvel horizon de ses ailes aluminium orange, le spécialiste de la protection solaire, habillage de façade, d'occultation et de ventilation s'est doté d'un objet autant industriel que showroom à ciel ouvert : brise-soleil à lames rectangulaires thermolaquées – rappel au passage du code couleur de la nouvelle identité visuelle – façades et toitures bénéficiant des technologies du groupe Soprema (maison mère du Groupe Adexsi), panneaux

photovoltaïques, deux terrasses végétalisées, isolation renforcée sur l'ensemble du bâtiment, etc. Avec un investissement global de 7 M€ (bâtiments, équipements et ressources), Tellier Brise-Soleil, qui regroupe à date 27 collaborateurs, a doublé son chiffre d'affaires en 3 ans, passant de 4 M€ en 2018 à 8 M€ en 2021. « Cette progression nous a envoyé des signaux favorables pour poursuivre notre mue et passer de l'artisanat – sans pour autant

perdre notre âme – à une dimension industrielle nous permettant de développer de nouvelles solutions et de répondre à de nouvelles perspectives d'avenir », exprime Rodolphe Godin, directeur général de Tellier Brise-Soleil. « Nous sommes le seul fabricant en France par exemple, à concevoir et livrer des ensembles prêts-à-poser sur mesure et nous nous inscrivons dans la problématique globale énergétique, renforcée par l'application de la RE2020 et les enjeux environnementaux déterminants soulevés par le récent rapport du GIEC ».

"Le sens du confort", c'est la signature et la direction que prend délibérément la société Tellier Brise-Soleil, assumant sa responsabilité et son rôle de concepteur d'ombrage des bâtiments en faveur de la gestion climatique et du confort intérieur des occupants. Mais c'est aussi le sens de l'innovation, avec en amont les bouillonnants pôles R&D et une prochaine plateforme d'essais en capacité de tester de nouveaux matériaux ou

Tellier Brise-Soleil

- 150 références de profils extrudés
- 17 ans d'expertise
- 27 collaboratrices-eurs
- 6 responsables de prescription sur le terrain
- 2021 : 8 M€ CA
- Plus de 7 500 chantiers réalisés
- 2 types de brise-soleil : fixe ou orientable
- 3 types de poses : horizontale, verticale lames couchées et verticale lames debout
- 4 types de lames : ailes d'avion, rectangulaires, trapézoïdales et clipsables
- 10 sections de lames

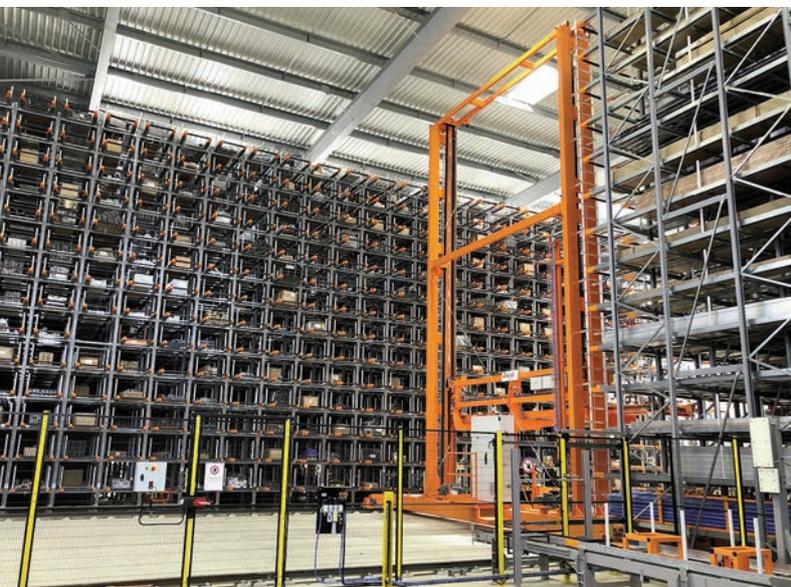
Adexsi

- 650 collaborateurs dans le monde
- 135 M€ de CA en 2021
- 8 sites de production et 3 pôles R&D dotés d'outils de simulation énergétique
- 3 filiales (Bluetek, Souchier-Boullet et Tellier Brise-Soleil)



Tellier Brise-Soleil poursuit sa mue sur tous les fronts

Nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouveau site Internet et bientôt un nouveau simulateur d'ombrage et configureur de brise-soleil architecturaux à lames fixes et orientables. Conçu pour les professionnels du bâtiment, ce nouvel outil digital d'aide à la conception des projets de construction et de rénovation, mettra en avant de manière démonstrative les performances de ses brise-soleil architecturaux en aluminium avec modélisation 3D dans l'environnement de l'utilisateur en vue intérieure/extérieure, en jouant sur l'orientation de la façade, le type de pose, les sections de lames...



Dans un bâtiment de 14 m de haut, le nouveau transstockeur domine le nouveau site industriel de 5 000 m², permettant d'augmenter les capacités de volume et facilite le rangement des profils aluminium en amont de la fabrication des brise-soleil

Un tournant industriel majeur

Aux côtés des 600 m² accueillant des bureaux taillés sur mesure pour favoriser convivialité et cocreativité, les ateliers de production déploient sur 5 000 m² des équipements

améliorations destinées aux brise-soleil, version fixe ou orientable. Tellier Brise-Soleil annonce par ailleurs le lancement d'une nouvelle gamme de volets pliants Australe, idéale pour répondre aux exigences en matière d'occultation au secteur résidentiel, tertiaire... tout en s'intégrant harmonieusement à tous types de façades (balcons, loggias, terrasses...). Une gamme de produits favorable à la prescription.



Organisés pour optimiser les flux de production tout en renforçant la sécurité et l'ergonomie des postes de travail (débit, usinage ou montage), les ateliers bénéficient des équipements de pointe dernière génération

de pointe avec pour cœur battant, un transstockeur Tecauma haut de 14 m occupant une surface au sol de 1 360 m² et installé dans la partie la plus haute du nouveau bâtiment. Ce dispositif de stockage automatisé qui intègre ici 750 cassettes, joue un rôle de premier plan dans l'organisation, la gestion des stocks et l'augmentation des volumes et de la productivité.

Dans l'usine, scies et centres de débit et d'usinage dernière génération s'organisent en transitique pour optimiser les flux de production et l'ergonomie, favorisant l'environnement des opérateurs. « Ce projet industriel à haut potentiel marque un tournant majeur dans la vie de l'entreprise et mobilise de nouvelles forces au service d'un marché qui peut compter sur la performance globale de nos ressources et outils pour la conception et réalisation de produits novateurs, fiables, esthétiques et résilients », conclut Rodolphe Godin.

A.B.